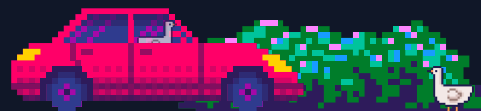
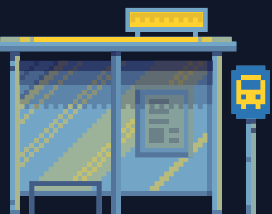


# WEBSITE GAMEPLAN

START



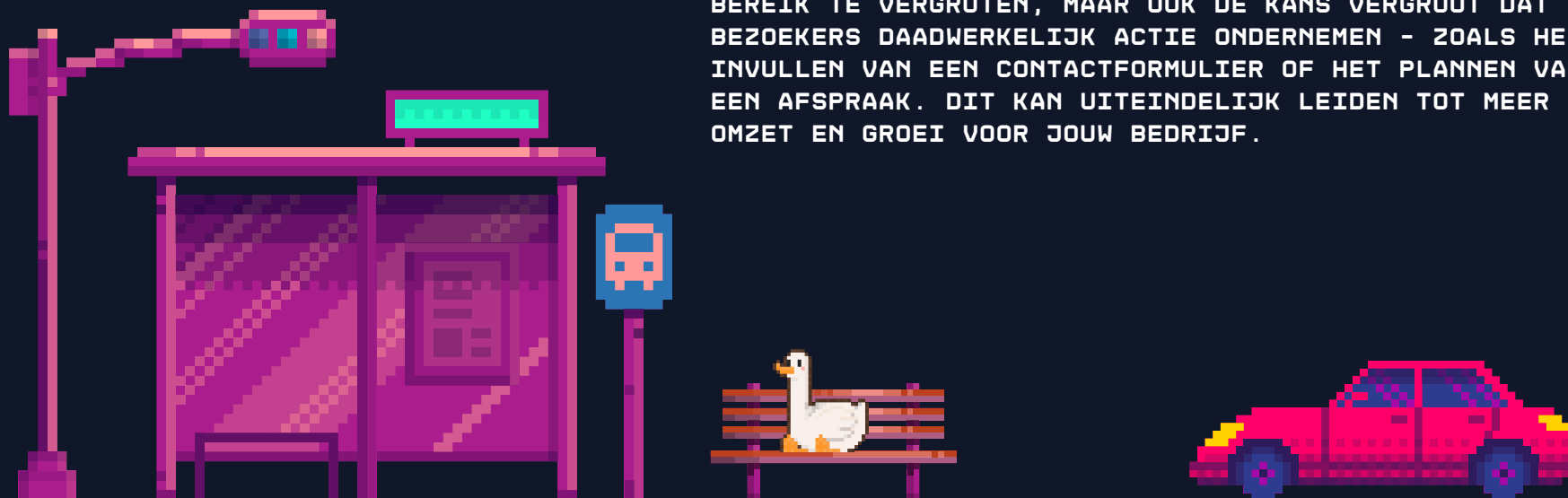


# HALLO DAAR,

WE ZIJN ENTHOUSIAST DAT JE HIER BENT EN WE KIJKEN ERNAAR UIT OM JE TE HELPEN BIJ HET OPTIMALISEREN VAN JOUW ONLINE AANWEZIGHEID EN JOUW HIGH SCORE TE BEREIKEN.

## WAT IS CRO EN WAAROM IS HET ZO BELANGRIJK VOOR DIENSTVERLENERS ZOALS JIJ?

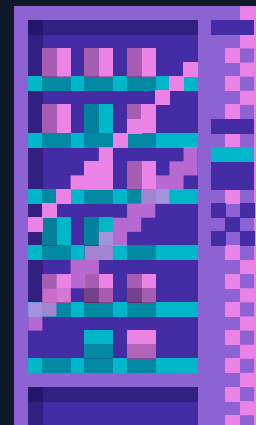
CRO STAAT VOOR CONVERSIE OPTIMALISATIE. HET IS HET PROCES WAARBIJ JE JE WEBSITE OF ANDERE MARKETINGKANALEN VERBETERT OM MEER BEZOEKERS OM TE ZETTEN IN KLANTEN OF LEADS. VOOR DIENSTVERLENERS IS CRO VAN CRUCIAAL BELANG, OMDAT HET NIET ALLEEN HELPT OM DE ZICHTBAARHEID EN HET BEREIK TE VERGROTEN, MAAR OOK DE KANS VERGROOT DAT BEZOEKERS DAADWERKELIJK ACTIE ONDERNEMEN - ZOALS HET INVULLEN VAN EEN CONTACTFORMULIER OF HET PLANNEN VAN EEN AFSpraak. DIT KAN UITEINDELIJK LEIDEN TOT MEER OMZET EN GROEI VOOR JOUW BEDRIJF.



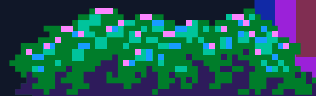
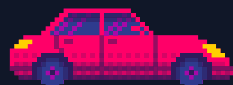
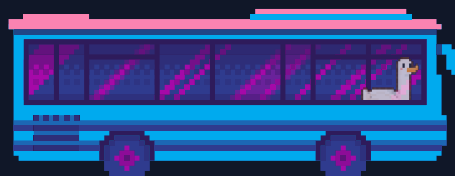



# 15 POWER-UPS OM TE OPTIMALISEREN:

- ZORG ERVOOR DAT JOUW BELANGRIJKSTE CALL TO ACTION DIRECT ZICHTBAAR IS WANNEER DE SITE LAADT.
- MAAK GEBRUIK VAN DUIDELIJKE EN AANTREKKELIJKE CALL-TO-ACTION KNOPPEN DIE BEZOEKERS AANMOEDIGEN OM ACTIE TE ONDERNEMEN.
- MINIMALISEER HET AANTAL STAPPEN DAT BEZOEKERS MOETEN NEMEN OM CONTACT MET JE OP TE NEMEN OF EEN AFSPRAAK TE PLANNEN.
- OPTIMALISEER DE LAADTIJD VAN JE WEBSITE OM ERVOOR TE ZORGEN DAT BEZOEKERS NIET AFHAKEN VANWEGE LANGE WACHTTIJDEN.
- GEBRUIK AANTREKKELIJKE AFBEELDINGEN EN VIDEO'S DIE DE AANDACHT TREKKEN EN DE BOODSCHAP VAN JOUW DIENST DUIDELIJK OVERBRENGEN.



- ZORG ERVOOR DAT JE WEBSITE GOED WERKT OP ALLE APPARATEN, ZEKER OP SMARTPHONES.
- GEEF BEZOEKERS DE MOGELIJKHEID OM ZICH IN TE SCHRIJVEN VOOR EEN NIEUWSBRIEF OF VOOR UPDATES, ZODAT JE CONTACT KUNT HOUDEN EN HEN KUNT CONVERTEREN NAAR KLANTEN.
- TEST REGELMATIG VERSCHILLENDE ELEMENTEN OP JE WEBSITE, ZOALS KLEUREN, TEKSTEN EN LAY-OUTS, OM TE ZIEN WAT HET BESTE WERKT VOOR JOUW DOELGROEP.
- VERZAMEL EN TOON POSITIEVE RECENSIES EN GETUIGENISSEN VAN TEVREDEN KLANTEN OM VERTROUWEN OP TE BOUWEN BIJ NIEUWE BEZOEKERS.
- GEBRUIK DUIDELIJKE EN OVERTUIGENDE TAAL DIE DE VOORDELEN VAN JOUW DIENST BENADRUKT EN BEZOEKERS AANSPOORT OM ACTIE TE ONDERNEMEN.



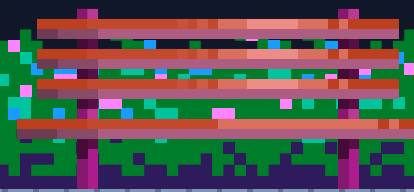
- 
- OPTIMALISEER JE WEBSITE VOOR ZOEKMACHINES OM MEER ORGANISCH VERKEER AAN TE TREKKEN EN DE ZICHTBAARHEID TE VERGROTEN.
  - GEEF BEZOEKERS DE MOGELIJKHEID OM SNEL ANTWOORDEN TE VINDEN OP VEELGESTELDE VRAGEN, ZODAT ZE GEMAKKELIJK KUNNEN BESLISSEN OM CONTACT MET JE OP TE NEMEN.
  - MAAK GEBRUIK VAN SOCIAL MEDIA INTEGRATIES OM BEZOEKERS AAN TE MOEDIGEN OM JE CONTENT TE DELEN EN JE BEREIK TE VERGROTEN.
  - TEST EN OPTIMALISEER DE FORMULIEREN OP JE WEBSITE OM ERVOOR TE ZORGEN DAT ZE GEMAKKELIJK IN TE VULLEN ZIJN EN GEEN OBSTAKELS VORMEN VOOR POTENTIËLE KLANTEN.
  - MONITOR EN ANALYSEER HET GEDRAG VAN BEZOEKERS OP JE WEBSITE MET BEHULP VAN TOOLS ZOALS GOOGLE ANALYTICS, OM INZICHT TE KRIJGEN IN WAT WEL EN NIET WERKT.

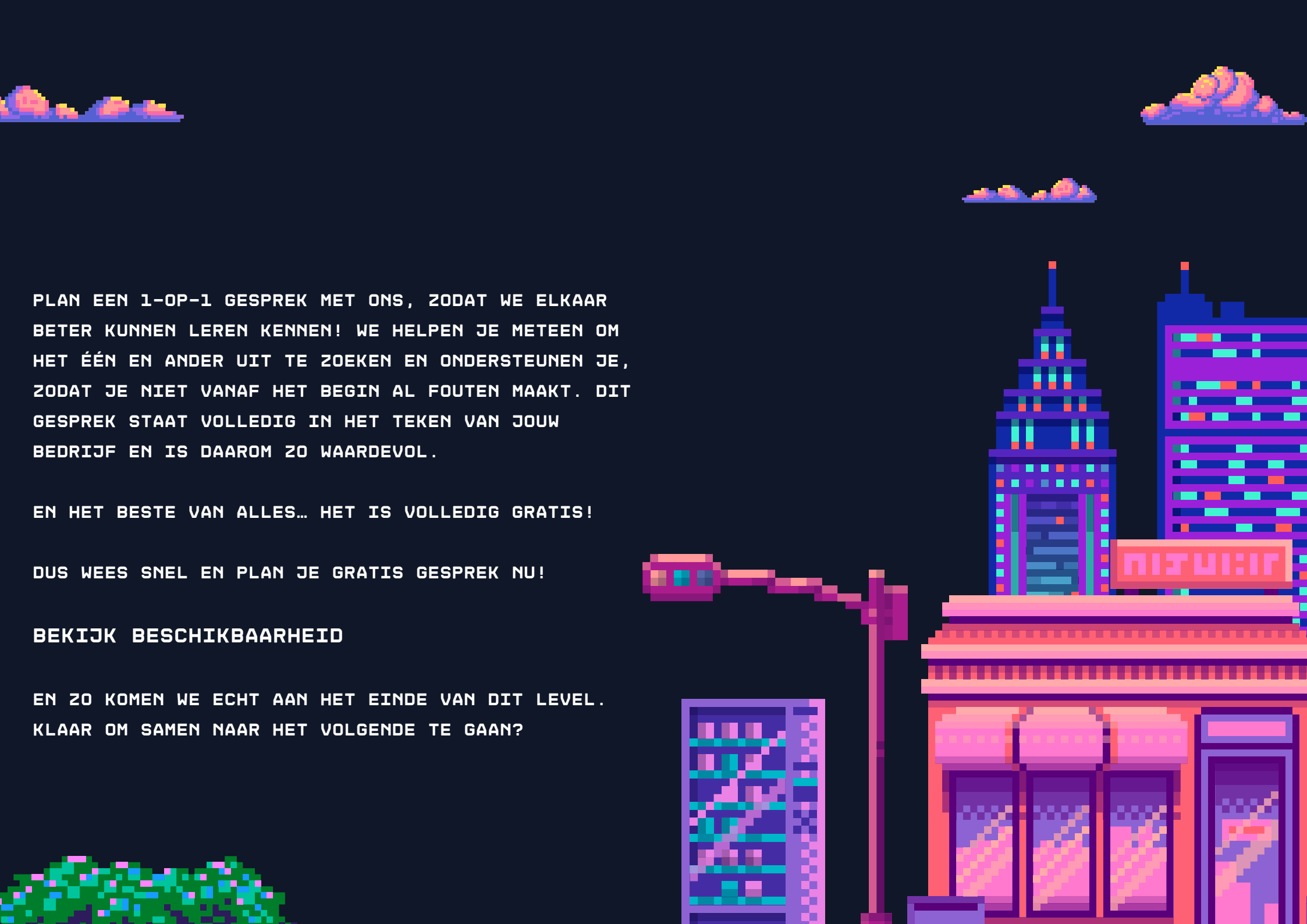
# THE END

JE BENT INMIDDELS VOLLEDIG OP DE HOOGTE VAN DE MEEST GEMAAKTE CRO-FOUTEN EN HOE JE DEZE KUNT VOORKOMEN OP JE EIGEN WEBSITE.

MAAR WE BEGRIJPEN HET VOLLEDIG ALS DIT IN HET BEGIN EEN BEETJE OVERWELDIGEND IS EN DAT HET ALSNOG KAN VOELEN ALSOF JE IN EEN LEVEL HEBT BEREIKT WAAR JE NOG NIET KLAAR VOOR BENT!

MISSCHIEN HEB JE GEEN ZIN OM AL DEZE STAPPEN TE NEMEN EN WIL JE LIEVER ZEKER WETEN DAT HET LUKT...  
BONUS POWER-UP: GRATIS 1-OP-1 GESPREK!





PLAN EEN 1-OP-1 GESPREK MET ONS, ZODAT WE ELKAAR BETER KUNNEN LEREN KENNEN! WE HELPEN JE METEEN OM HET ÉÉN EN ANDER UIT TE ZOEKEN EN ONDERSTEUNEN JE, ZODAT JE NIET VANAF HET BEGIN AL FOUTEN MAAKT. DIT GESPREK STAAT VOLLEDIG IN HET TEKEN VAN JOUW BEDRIJF EN IS DAAROM ZO WAARDEVOL.

EN HET BESTE VAN ALLES... HET IS VOLLEDIG GRATIS!

DUS WEES SNEL EN PLAN JE GRATIS GESPREK NU!

BEKIJK BESCHIKBAARHEID

EN ZO KOMEN WE ECHT AAN HET EINDE VAN DIT LEVEL.  
KLAAR OM SAMEN NAAR HET VOLGENDE TE GAAN?